

KẾ HOẠCH
Quảng bá, tạo dựng hình ảnh địa phương năm 2020

Thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 17 tháng 8 năm 2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp; Nghị quyết số 80/2016/NQ-HĐND ngày 08 tháng 12 năm 2016 của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Đề án tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2017 – 2020;

Căn cứ Đề án tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2017 – 2020 ban hành kèm theo Quyết định số 78/2016/QĐ-UBND ngày 21 tháng 12 năm 2016; Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch quảng bá, tạo dựng hình ảnh địa phương năm 2020 như sau:

I. Mục đích – Yêu cầu

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận cao, phát huy tinh thần chủ động, tích cực của cả hệ thống chính trị và cộng đồng dân cư trong việc tham gia tạo dựng hình ảnh địa phương.

- Tập trung các giải pháp để đẩy nhanh sự nhận biết hình ảnh địa phương trong năm 2020.

2. Yêu cầu

- Triển khai thực hiện đồng bộ, thống nhất trên địa bàn toàn tỉnh theo mục tiêu, nhiệm vụ đề ra như: xây dựng hệ thống nhận diện hình ảnh địa phương; truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh qua nhiều hình thức; xây dựng chính quyền thân thiện, hệ thống các dịch vụ sẵn sàng phục vụ cộng đồng, thực hiện đồng bộ cơ chế chính sách thu hút đầu tư; tạo dựng hình ảnh địa phương thông qua phát huy có hiệu quả các chương trình, đề án phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Mỗi tổ chức, cá nhân nâng cao nhận thức, trách nhiệm của mình đối với việc tạo dựng hình ảnh tỉnh nhà; từ đó có kế hoạch cụ thể để quảng bá, tạo dựng hình ảnh địa phương năm 2020.

II. Nội dung thực hiện

1. Sử dụng, quảng bá hệ thống nhận diện hình ảnh Đồng Tháp

- Tiếp tục xây dựng, thực hiện và quảng bá hệ thống nhận diện hình ảnh Đồng Tháp với thương hiệu “Đất Sen Hồng”, biểu tượng vui Bé Sen và màu sắc nhận diện là màu hồng, vàng, xanh trong các hoạt động của cơ quan, đơn vị, địa phương, công trình giao thông, sự kiện chính trị, hoạt động văn hóa.

- Thiết kế hệ thống nhận diện hình ảnh Đồng Tháp trên các sản phẩm: Logo, mẫu danh thiếp, bì hồ sơ, sổ tay, bút viết, túi giấy đựng tài liệu (quà tặng), thiệp mời, giấy chứng nhận, tên cơ quan, tên chức danh, biển chỉ dẫn, thẻ đeo cho cán bộ, công chức, viên chức, bảng tên đường, cổng chào, tiểu cảnh, biển chỉ dẫn...

2. Truyền thông quảng bá

- Nâng cấp, xây dựng cập nhật thông tin trên website www.dongthaptourism.com.vn; Cổng thông tin du lịch; Thỏ địa Đồng Tháp và website Khu du lịch Tràm chim, Xẻo Quýt; Tổ chức và hỗ trợ các đoàn Famtrip ngoài tỉnh về Đồng Tháp; cải tiến các bộ Infographics để thông tin cơ bản về kinh tế, du lịch và chính sách địa phương, các Đề án lớn;

- Đăng ký tham gia chương trình hội chợ thương mại; Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch và đầu tư, thể thao; tổ chức sáng tác các tác phẩm với các thể loại ca khúc, ảnh, phim, phóng sự, sách... về con người và quê hương Đồng Tháp gắn với các chủ đề “Đồng Tháp – Đất Sen hồng”;

- Khai thác hiệu quả các kênh truyền thông, quảng bá trong và ngoài nước; Xây dựng và phát sóng các video clip quảng bá về Đồng Tháp phát trên các kênh trong nước và quốc tế; chú trọng hình ảnh chính quyền thân thiện, sẵn sàng phục vụ nhân dân, nhà đầu tư, cộng đồng doanh nghiệp; Hình ảnh về con người Đồng Tháp hào sảng và phóng khoáng, bộc trực mà nhân hậu; thân thiện và mến khách với thông điệp “Tôi – Người Đồng Tháp”, “Tự hào công dân Đất Sen hồng”.

3. Xây dựng đô thị Xanh và sạch

Tiếp tục thiết kế các kiến trúc đô thị theo quy hoạch, dựa trên ý tưởng hoa Sen, màu xanh thân thiện với môi trường. Các hạng mục công trình đô thị như: Hạ tầng giao thông, công viên, đèn đường, bảng tên đường, trang trí dải phân cách trên đường, câu nội thị được thiết kế gắn với không gian xanh, môi trường sạch, điểm nhấn là hình ảnh Sen và các sản phẩm nông nghiệp, du lịch tiêu biểu của địa phương;

4. Xây dựng, sử dụng hiệu quả biểu trưng “Made in Dong Thap”

- Hoàn thành bảo hộ biểu trưng “Made in Dong Thap” theo mục tiêu Đề án Tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giúp người tiêu dùng nhận biết và nhận diện sản phẩm nguồn gốc hàng hóa. Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm mang đặc trưng Đồng Tháp. Tập trung giới thiệu, quảng bá các thương hiệu thế mạnh của Tỉnh mang tầm quốc gia, quốc tế;

- Đầu tư phát triển hoàn chỉnh sản phẩm du lịch đặc trưng của từng khu điểm du lịch theo định vị của Đề án phát triển du lịch và Kế hoạch phát triển sản phẩm đặc trưng tỉnh Đồng Tháp đến 2020;

- Xây dựng mô hình sản phẩm du lịch sinh thái nông nghiệp sạch - công nghệ cao và nông nghiệp hữu cơ;

- Hoàn thành đăng ký bảo hộ Biểu trưng “Made in Dong Thap” và quản lý, khai thác hiệu quả biểu trưng. Hỗ trợ doanh nghiệp sử dụng và khai thác có hiệu quả các sản phẩm, dịch vụ chứng nhận nhãn hiệu “Đồng Tháp” trong hoạt động sản xuất, kinh doanh cũng như trong tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp. Xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm, hàng hóa mang biểu trưng “Made in Dong Thap”.

5. Xây dựng chính quyền thân thiện, phục vụ nhân dân, đồng hành cùng doanh nghiệp

- Nâng cao chất lượng hoạt động công vụ của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức theo hướng chuyên nghiệp, trách nhiệm, năng động, minh bạch, hiệu quả, đảm bảo sự hài lòng của nhân dân đối với sự phục vụ của chính quyền. Phân đấu duy trì và nâng cao chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI) tỉnh Đồng Tháp.

- Tạo lập môi trường đầu tư thông thoáng; tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, hướng tới nền hành chính hành động và phục vụ; hiện đại hóa trong việc giải quyết thủ tục hành chính, xây dựng nền hành chính điện tử, cung cấp dịch vụ công trực tuyến để giảm thời gian và chi phí cho doanh nghiệp và nhân dân.

- Tiếp tục xây dựng hình ảnh chính quyền luôn đồng hành, ủng hộ, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hội quán, hộ gia đình cá nhân ứng dụng công nghệ thông tin vào sản xuất nông nghiệp, khởi nghiệp, chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi, sản xuất rau an toàn theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, bảo đảm chất lượng, hiệu quả kinh tế và an toàn thực phẩm.

- Tiếp tục hoàn thiện Kế hoạch Xây dựng hình ảnh chính quyền phục vụ nhân dân và hình ảnh người cán bộ, công chức, viên chức thân thiện.

III. Kinh phí thực hiện

- Từ nguồn ngân sách nhà nước năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh đã giao cho các đơn vị;

- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, theo dõi, hướng dẫn các cơ quan báo chí trong tỉnh, hệ thống truyền thanh cơ sở thông tin, tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của tỉnh về quảng bá, tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp trên màn hình điện tử của tỉnh; đề xuất phương án khai thác có hiệu quả hệ thống màn hình điện tử;

- Hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh và các đơn vị truyền thông thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp và sản xuất các chương trình truyền hình về Đồng Tháp để phát sóng trên các kênh truyền hình đối ngoại;

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí tuyên truyền, giới thiệu về hình ảnh Đồng Tháp.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện quảng bá, tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp thông qua các sự kiện, các hoạt động lễ hội, hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch;

- Tiếp tục tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh thực hiện nhiệm vụ trọng tâm theo Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 17 tháng 8 năm 2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp; Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 01/02/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tập trung hoàn thành các hạng mục công trình theo Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 – 2020; Xây dựng và phát triển hoàn chỉnh sản phẩm du lịch đặc trưng tỉnh Đồng Tháp; Xây dựng mô hình sản phẩm du lịch sinh thái nông nghiệp sạch – công nghệ cao và nông nghiệp hữu cơ.

3. Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư Tỉnh

- Tổ chức các sự kiện, hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư hướng đến các nhóm đối tượng mục tiêu của Đề án “Tạo dựng hình ảnh Đồng Tháp”;

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện video clip quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp đến các thị trường mục tiêu;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan duy trì, cải tiến các sản phẩm truyền thông đa phương tiện và bộ infographics;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng hình ảnh du lịch; các sản phẩm du lịch đặc thù của du lịch Đồng Tháp; xây dựng các quầy thông tin du lịch tại các khu, điểm du lịch trọng điểm;

- Nâng cao chất lượng Website du lịch; in ấn các tài liệu quảng bá du lịch.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tiếp tục thực hiện Kết luận số 23-KL/TU ngày 15/8/2016 của Tỉnh ủy về việc tiếp tục thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp và công tác giảm nghèo bền vững;

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 231/KH-UBND ngày 24/10/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển chuỗi ngành hàng nông sản chủ lực gắn với truy xuất nguồn gốc sản phẩm giai đoạn 2018 – 2020;

- Triển khai chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch nông nghiệp nông thôn;

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm chủ lực, mô hình sản xuất tiên tiến giúp người tiêu dùng nhận diện sản phẩm nông nghiệp Đồng Tháp.

6. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học Công nghệ và các cơ quan, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị, thành phố, doanh nghiệp xây dựng, phát triển thương hiệu, sản phẩm, hàng hoá mang biểu trưng “Made in Dong Thap”;

- Phối hợp, hỗ trợ các đơn vị liên quan xây dựng chợ, hình ảnh người kinh doanh, dịch vụ Đồng Tháp trung thực, thân thiện, mến khách;

- Quản lý, xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu sản phẩm, hàng hoá mang biểu trưng “Made in Dong Thap”.

7. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn xây dựng hệ thống nhận diện các cơ quan hành chính nhà nước, các sở, ban, ngành tỉnh và các huyện, thị xã, thành phố; **Kế hoạch xây dựng hình ảnh chính quyền phục vụ nhân dân và hình ảnh người cán bộ, công chức thân thiện.**

8. Sở Tài chính

Hướng dẫn các đơn vị thanh, quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định của pháp luật.

9. Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp; Báo Đồng Tháp; Cổng Thông tin điện tử tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các chương trình phát thanh, truyền hình; đẩy mạnh cộng tác với các Đài Trung ương và địa phương; thực hiện tin, bài quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp;

- Tổ chức tuyên truyền quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp; sản xuất các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh, đặc trưng văn hoá, con người Đồng Tháp;

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục thông tin đối ngoại tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Đồng Tháp;

- Đưa tin, bài về chủ đề “Tạo dựng hình ảnh Đồng Tháp”.

10. Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Đồng Tháp, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tỉnh

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai thực hiện mô hình “Vườn ươm khởi nghiệp”;

- Tổ chức tuyên truyền giới thiệu quảng bá những hình ảnh, đặc trưng văn hoá, con người Đồng Tháp đến Đoàn viên, Hội viên, cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài Tỉnh;

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai xây dựng qui chuẩn cho các sản phẩm, các doanh nghiệp có sản phẩm đạt chuẩn “Made in Dong Thap”.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo triển khai, thực hiện quảng bá, tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp phù hợp với đặc điểm của địa phương;

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan thông tin, tuyên truyền hình ảnh tỉnh Đồng Tháp thông qua các cơ quan báo chí địa phương, ngoài tỉnh và các kênh truyền thông khác;

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan định hướng xây dựng đô thị xanh, sạch mang đặc trưng Sen; xây dựng, phát triển sản phẩm, dịch vụ mang biểu trưng “Made in Dong Thap”; xây dựng sản phẩm chủ lực, mô hình sản xuất tiên tiến.

Căn cứ vào Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức, triển khai thực hiện đảm bảo gắn kết với các chương trình, mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT/UBND Tỉnh;
- Lãnh đạo VP/UBND Tỉnh;
- Các đơn vị có tên tại mục IV;
- Lưu: VT, THVX (QM).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đoàn Tấn Bửu